



Řád klubu FM WORLD

platný od 1. 3. 2016

1. Slovník pojmů

1.1. **Obchodním partnerem (Distributorem)** – se rozumí subjekt, který je vázán smlouvou o členství v Klubu FM WORLD (Smlouva, Partnerská smlouva) uzavřenou se společností FMB nebo Pobočkou;

1.2. **Obchodním partnerem (Distributorem) FMB** – se rozumí subjekt, který je vázán Smlouvou uzavřenou se společností FMB;

1.3. **Etickým kodexem** – se rozumí dokument, jehož cílem je stanovení etických standardů chování Obchodních partnerů;

1.4. **Klubem FM WORLD (Sítí FM WORLD, Sítí)** – se rozumí souhrn Obchodních partnerů;

1.5. **Pobočkou FM WORLD (Pobočkou)** – se rozumí subjekt odlišný od společnosti FMB, který vykonává obchodní činnost v oblasti přímého prodeje Produktů FM WORLD v systému MLM a poskytuje služby na základě franšizové smlouvy uzavřené se společností FM WORLD;

1.6. **Marketingovým plánem** – se rozumí souhrn pravidel, které, mimo jiné, určují podmínky nezbytné k tomu, aby Obchodní partneři dosáhli dané Úrovně efektivity, a dále pro výpočet Odměn nebo Slev za dosažení dané Úrovně efektivity;

1.7. **Produkty FM WORLD (Produkty)** – se rozumí produkty, které jsou v obchodním styku nabízeny pod Ochrannou známkou FM WORLD;

1.8. **Registrujícím** – se rozumí Obchodní partner, který fakticky doporučil spolupráci se společností FMB, napomohl ke vstupu do Klubu FM WORLD;

1.9. **Řádem** – se rozumí tento Řád Klubu FM WORLD, který je nedílnou součástí Smlouvy;

1.10. **Sponzorem** – se rozumí Obchodní partner, který se ve struktuře nachází přímo nad jiným Obchodním partnerem a je v Žádosti o přijetí do Klubu FM WORLD označen jako Sponzor;

1.11. **Ochrannými známkami FM WORLD** – se rozumí veškerá práva ve vlastnictví FM WORLD ke známkám: „FM GROUP“, „FM WORLD“, „FM WORLD FOR HOME“, „FM WORLD MAKE UP“, „FM FEDERICO MAHORA“, „FEDERICO MAHORA“, „MAHORA“, „FM“, „FM WORLD“ a ke vzoru „AURILE“, jakož i veškerá autorská práva k dílům používaným v materiálech pod Ochrannou známkou FM WORLD rozšiřovaných ve všech oblastech působení;

1.12 **Startovací sadou** – se rozumí sada vybraných vzorků Produktů FM WORLD spolu se vzdělávacími a reklamními materiály.

Ostatní pojmy použité v tomto Řádu je třeba chápat v souladu s významy uvedenými v Marketingovém plánu nebo Etickém kodexu.

2. Členství v Klubu FM WORLD

2.1. Obchodním partnerem se může stát fyzická osoba, která dosáhla věku 16 let, právnická osoba, jakož i organizační jednotka, která má právní subjektivitu.

2.2. Kandidát, který má zájem vstoupit do Klubu FM WORLD (na základě uzavření Smlouvy):

1) předloží společnosti FMB dvě podepsaná vyhotovení Žádosti o přijetí do Klubu FM WORLD na tiskopisu poskytnutém společností FMB (Žádost); nebo

2) předloží společnosti FMB nabídku na uzavření Smlouvy na základě vyplněného registračního formuláře on-line na internetové stránce: www.registrace-cz.fmworld.com; nebo

3) předloží společnosti FMB nabídku na uzavření Smlouvy zasláním vyplněné a podepsané Žádosti a Řádu e-mailem nebo faxem (do dne uzavření Smlouvy získává kandidát status Podmíněného partnera),

a koupí Startovací sadu a v Žádosti nebo on-line registračním formuláři uvede připojené číslo Startovací sady (netýká se Odběratelů).

Uzavření Smlouvy s nezletilým je možné za předpokladu, že nezletilý předloží společnosti FMB písemný souhlas s uzavřením Smlouvy podepsaný právním zástupcem nezletilého. Tento souhlas musí být doručen do 30 dnů ode dne doručení vyplněné Žádosti kandidáta společnosti FMB. Až do doručení souhlasu se nezletilý považuje za Podmíněného partnera. Nepředloží-li nezletilý tento souhlas ve výše uvedené lhůtě, zaniká platnost Smlouvy a tím i Podmíněné členství v Klubu FM WORLD.

2.3. Podmíněný partner je oprávněn objednávat Produkty a sponzorovat nové kandidáty na Obchodní partnery. Podmíněný partner nemůže být Prodejcem. Podmíněný partner nemá nárok na Provizi v podobě Slevy nebo Odměny.

2.4. Podmíněný partner je povinen ve lhůtě 30 dnů od odeslání Žádosti e-mailem nebo faxem doručit společnosti FMB dvě podepsaná vyhotovení Žádosti nebo potvrdit svůj zájem stát se Obchodním partnerem kliknutím na aktivační odkaz odeslaný na e-mailovou adresu uvedenou v Žádosti. V případě marného uplynutí lhůty bez splnění této povinnosti zaniká Podmíněné členství v Klubu FM WORLD.

2.5. Společnost FMB i Pobočka mohou odmítnout uzavření Smlouvy, pokud:

a) dosud neuplynulo období 6 měsíců od zániku členství uvedeného v ustanovení čl. 5 odst. 8 tohoto Řádu;

b) kandidát na místo Obchodního partnera již byl smluvně vázán se společností FMB nebo Pobočkou, a tato Smlouva s ním byla ukončena z důvodu porušení ustanovení Řádu, Marketingového plánu, Etického kodexu nebo jiných závazných pravidel působení v Síti;

c) kandidát na Obchodního partnera je již vázán jinou smlouvou uzavřenou se společností FMB nebo Pobočkou;

d) kandidát na Obchodního partnera používá nepravdivé osobní údaje;

e) kandidát na Obchodního partnera neposkytl písemný souhlas zákonného zástupce s uzavřením Smlouvy.

2.6. Kandidát může současně uzavřít Smlouvu pouze se společností FMB nebo pouze s jednou z Poboček. Nicméně Obchodní partner, který by chtěl uzavřít Smlouvu s jinou Pobočkou, může vypovědět dosavadní Smlouvu a má možnost pokračovat v činnosti s využitím stávajícího Čísła obchodního partnera za předpokladu, že: a) uvede tento záměr ve výpovědi Smlouvy, b) podá žádost o uzavření Smlouvy jiné Pobočce a uzavře s ní Smlouvu nejpozději do 14 dnů od doručení výpovědi.

2.7. Obchodní partner může disponovat pouze jedním Číslem obchodního partnera, pokud není v Řádu nebo Marketingovém plánu uvedeno jinak.

2.8. Práva a povinnosti Obchodního partnera nemohou být postoupeny na jinou osobu a ani jinak nepřecházejí na třetí osoby, s výjimkou situace, kdy: a) jeden ze společníků/podílníků osobní nebo civilní společnosti, kteří žádali o přidělení společného Partnerského čísla, přestal být společníkem nebo podílníkem této společnosti. V tomto případě zbylí společníci pokračují v činnosti s využitím Partnerského čísla patřícího všem společníkům, b) k přechodu práv a povinností dochází ze zákona, c) se smluvní strany dohodly, že práva a povinnosti přecházejí na dědice.

3. Zásady a podmínky působení v Klubu FM WORLD

3.1. Všeobecné podmínky:

3.1.1. Společnost FMB nebo Pobočka prodává Produkty FM WORLD výhradně Obchodním partnerům.

3.1.2. Obchodní partner nakupuje Produkty FM WORLD od společnosti FMB nebo od Pobočky za Partnerské ceny.

3.1.3 Za nákup určených Produktů FM WORLD přímo od společnosti FMB nebo od Pobočky získává Obchodní partner body.

3.1.4 V každém roce členství u FMB (tj. 12 měsíců ode dne uzavření Smlouvy a dále každých 12 měsíců od výročí jejího uzavření) má Obchodní partner provést nákup jakéhokoli Produktu s přiřazenou bodovou hodnotou. Absence jakéhokoli nákupu bodovaných Produktů v průběhu výše uvedeného období bude mít za následek omezený přístup do tzv. Partnerské zóny na internetových stránkách FMB a blokaci možnosti sponzorování a doporučování Obchodních partnerů; kromě toho je FMB oprávněna vypovědět Smlouvu. Nákup jakýchkoli Produktů s bodovou hodnotou zpřístupňuje tzv. Partnerskou zónu na internetových stránkách FMB, stejně jako možnost sponzorovat a doporučovat nové Obchodní partnery.

3.1.5 Dosažením Úrovně efektivity určené Marketingovým plánem vzniká Obchodnímu partnerovi nárok na Provizi v podobě slevy nebo odměny udělované (vyplácené) prostřednictvím společnosti FMB nebo Pobočky, podle toho, zda Obchodní partner uzavřel Smlouvu se společností FMB nebo s Pobočkou.

3.1.6 Obchodnímu partnerovi, v závislosti na zvoleném statusu, vzniká nárok na Slevu nebo Odměnu spojenou s daným Číslem pro daný měsíc díky nákupu Produktů s bodovou hodnotou ve výši určené v Marketingovém plánu.

3.1.7 Jestliže Pobočka přizná Obchodnímu partnerovi body v souladu s pravidly dohodnutými mezi společností FM WORLD a Pobočkou, budou tyto body představovat (v počtu nepřevyšujícím 550,80 bodů za měsíc) základ pro výpočet Slevy nebo Odměny pro Obchodního partnera FMB tak, jako by byly přiznány společností FMB. Přizná-li Pobočka body v rozporu s pravidly uvedenými v předchozí větě, je za přiznání Slevy nebo Odměny odpovědná výlučně Pobočka, jež tyto body přiznala.

3.1.8 Obchodní partner je povinen včas odebírat zásilky s objednanými Produkty a hradit za ně příslušné platby a v případě neodebrání objednaných Produktů nahradit skutečné náklady, které společnosti FMB vznikly v souvislosti s objednanými a neodebranými Produkty. Společnost FMB má právo odečíst Obchodnímu partnerovi výše uvedené náklady z Provizí splatných tomuto Obchodnímu partnerovi. Neodebrání zásilky obsahující objednané Produkty a její vrácení společnosti FMB z tohoto důvodu bude považováno za odstoupení od kupní smlouvy týkající se vrácených Produktů. Společnost FMB nebo Pobočka má právo odmítnout splnit objednávku Obchodního partnera, který porušil povinnosti uvedené v předcházející větě.

3.1.9. Obchodní partner není zaměstnancem, zmocněncem ani komisionářem společnosti FM WORLD, FMB ani Pobočky; ani není zástupcem těchto subjektů z jakéhokoli jiného titulu, ledaže by se smluvní strany výslovně a písemně dohodly jinak. V této souvislosti není Obchodní partner oprávněn vykonávat žádnou činnost, zejména přebírat jakékoliv závazky jménem společnosti FM WORLD, FMB nebo Pobočky nebo za tyto subjekty. Obchodní partner nemůže používat jména nebo názvy funkcí, z nichž by vyplývalo, že je zaměstnancem, zmocněncem, statutárním orgánem nebo osobou jednající jménem společnosti FMB, FM WORLD nebo Pobočky nebo ve prospěch těchto subjektů.

3.1.10. Při přímém prodeji Produktů a při poskytování reklamních služeb Síť a Produktů FM WORLD může Obchodní partner používat Ochrannou známku FM WORLD pouze v souladu s pravidly sjednanými se společností FMB.

3.1.11. Obchodní partner je povinen poskytovat zákazníkům informace o Síti FM WORLD, o dostupnosti, cenách a vlastnostech Produktů FM WORLD poctivým způsobem a v souladu s údaji obdrženy od společnosti FMB nebo Pobočky, resp. obsaženými v aktuálních informačních, reklamních a propagačních materiálech připravených společností FMB nebo Pobočkou, s ohledem na skutečnost, že Produkty FM WORLD jsou originálními výrobky FM WORLD. Obchodní partner nesmí za žádných okolností uvádět kupující Produktů FM WORLD v omyl.

3.1.12. Obchodní partner je povinen zdržet se jednání, které by mohlo poškodit dobré jméno společnosti FM WORLD, FMB, Pobočky nebo Produktů, zejména šíření informací, které by mohly způsobit škodu společnosti FM WORLD, FMB, Pobočce FM WORLD, jakož i jiným subjektům, zejména v důsledku nezákonného užití názvů jejich produktů. Obchodní partner nesmí využívat Síť, obchodní činnost a účast v Klubu FM WORLD k propagaci, marketingu, reklamě,

prodeji produktů nebo služeb jakýchkoliv jiných třetích osob, ani jiných subjektů či organizací (bez ohledu na to, zda je jejich činnost formalizovaná či nikoli).

3.1.13. Obchodní partner, který prodává Produkty FM WORLD, je nesmí nabízet v obchodech, kioscích, na stáncích ani v žádných jiných stálých, organizovaných místech maloobchodního prodeje, ani žádným jiným způsobem, který je v rozporu s podstatou přímého prodeje.

3.2. Zásady upravující postavení Členů Klubu FM WORLD s různým statusem:

3.2.1. Obchodní partner může v Síti FM WORLD působit jako:

a) **Prodejce**, kterým se rozumí Obchodní partner, zabývající se obchodní činností v oblasti přímého prodeje Produktů a poskytování reklamních služeb Síť a Produktů FM WORLD; Prodejcem nemůže být Podmíněný Obchodní partner. Prodejce má nárok na Provize ve formě Odměny nebo Slevy.

b) **Odběratel**, tj. Obchodní partner fyzická osoba, která uzavřela Smlouvu a neprovozuje podnikatelskou činnost. To znamená, že Smlouva obsahuje prohlášení, že kandidát bude nakupovat Produkty výlučně pro vlastní potřebu nebo pro potřeby svých přátel a rodiny. Odběratel má nárok pouze na Slevu.

3.2.2. Obchodní partner, jenž je fyzickou osobou a na dálku nakupuje Produkty, které nesouvisí s jeho obchodní nebo pracovní činností, může - ve lhůtě 14 dnů od obdržení zásilky se Startovacími sadami a jinými materiály - odstoupit od kupní smlouvy. Prohlášení o odstoupení musí mít písemnou podobu a musí být odesláno před uplynutím 14ti denní lhůty, o které pojednává předchozí věta. Obchodní partner má povinnost vrátit FMB produkty, které jsou předmětem odstoupení od prodejní smlouvy ve lhůtě 14 dnů a nese přímé náklady na jejich vrácení. Veškeré body přiznané Obchodnímu partnerovi a všem ostatním účastníkům Síti FM WORLD za prodej Produktů, na něž se vztahuje odstoupení od kupní smlouvy podle tohoto odstavce, budou odečteny od celkového počtu jimi nashromážděných bodů. Korekce Provizí těchto Obchodních partnerů v souvislosti s odstoupením od kupní smlouvy a vrácením zboží ze strany Obchodního partnera proběhne v měsíci, ve kterém společnost FMB obdrží prohlášení o odstoupení od kupní smlouvy. Jestliže v důsledku korekce bodů budou Obchodnímu partnerovi vypočteny záporné body, bude společnost FMB oprávněna požadovat vyrovnání nesprávně vypočítané Provize. Výše uvedené právo odstoupit od smlouvy se týká pouze Produktů zakoupených Obchodním partnerem od společnosti FMB .

4. Soubor opatření spojených s porušením povinností Obchodního partnera

4.1. Porušil-li Obchodní partner FMB ustanovení Řádu, Marketingového plánu, Etického kodexu nebo jiná závazná pravidla působení v Síti stanovená společností FMB, oznámená a známá Obchodním partnerům, nebo pokud Obchodní partner neplní své závazky, je společnost FMB oprávněna:

4.1.1. zbavit Obchodního partnera práva na sponzorství a doporučování nových Obchodních partnerů na dobu neurčitou nebo určitou, přičemž tato doba bude uvedena v oznámení o zbavení těchto práv;

4.1.2. dočasně ukončit (přerušit) právní vztah s Obchodním partnerem, a to na dobu nejvýše 6 měsíců. Výše uvedené ukončení má pro dotčeného Obchodního partnera za následek zejména ztrátu možnosti nakupovat od společnosti FMB nebo Pobočky, jakož i pozastavení možnosti poskytovat společnosti FMB nebo Pobočce reklamní služby Síť a Produktů FM WORLD, čímž dotčený Obchodní partner ztrácí po dobu pozastavení možnosti poskytovat tyto služby nárok na Odměnu nebo Slevu;

4.1.3. ukončit Smlouvu a jiné dohody, jimiž je daný Obchodní partner vázán, uzavřené se společností FMB bez výpovědní lhůty a vyřadit Obchodního partnera z Databáze, pokud Obchodní partner poruší ustanovení článků 3.1.8. až 3.1.13. Řádu, čl. 4 odst. 2. Řádu a ustanovení bodů II-IV Etického kodexu;

4.1.4. zbavit Obchodního partnera práva účastnit se školení, kurzů a setkání organizovaných společností FMB, Pobočkou nebo společností FM WORLD a zbavit práva účastnit se Motivačních programů vyhlášených společností FMB, Pobočkou nebo společností FM WORLD.

4.2. Oprávnění uvedená v čl. 4 odst. 1 výše mohou být uplatněna rovněž ve vztahu k Obchodnímu partnerovi, který jedná tak, aby

přiměl jiného Obchodního partnera ukončit Smlouvu zavazující jej se společností FMB nebo Pobočkou, ukončit činnost v dosavadní Skupině nebo zahájit činnost v jiné Skupině.

5. Ukončení členství v Klubu FM WORLD

5.1. Obchodní partner je oprávněn ukončit Smlouvu zasláním výpovědi obsahující veškeré náležitosti vyplývající z právních předpisů s účinností ke konci kalendářního měsíce.

5.2. Společnost FMB je oprávněna vypovědět Smlouvu s Obchodním partnerem ze závažných důvodů podáním týdenní výpovědi. Závažnými důvody se rozumí porušení ustanovení článků 3.1.8. až 3.1.13 Řádu, čl. 4 odst. 2 Řádu a ustanovení bodů II-IV Etického kodexu ze strany Obchodního partnera. Je-li druhou smluvní stranou Smlouvy podnikatel, toto uvedení závažného důvodu se nevyžaduje.

5.3. Obchodní partner, který uzavřel Smlouvu se společností FMB, od ní může kdykoliv odstoupit s okamžitou účinností na základě jednostranného projevu vůle; do 14 dnů od předložení prohlášení o odstoupení od Smlouvy může odstupující strana uzavřít smlouvu o prodeji zboží zpět společnosti FMB za 90 % kupní ceny: Produktů a Startovacích sad a všech ostatních informačních, instruktážních a reklamních materiálů, vzorků, prezentačních a propagačních sad zakoupených v období 6 měsíců před odstoupením od Smlouvy, za předpokladu, že budou vráceny ve stavu umožňujícím jejich další prodej nebo využití v souladu s jejich určením. Odstupující od Smlouvy vrátí také Provize získané v souvislosti s koupí Produktů, které prodává zpět společnosti FMB v důsledku odstoupení. Zároveň dojde k přepočítání Provizí nebo bodů získaných členy Sítě FM WORLD v souvislosti se zakoupením Produktů, které prodávají zpět společnosti FMB v důsledku odstoupení. Byla-li Smlouva uzavřena s Pobočkou FM WORLD, uplatní se výše uvedená oprávnění, pokud tak stanoví platné právní předpisy státu, kde má Pobočka FM WORLD své sídlo.

5.4. Odvolá-li Obchodní partner svůj souhlas se zpracováním osobních údajů, zaniká platnost Smlouvy v den, kdy bude toto odvolání sděleno společnosti FMB.

5.5. Platnost Smlouvy ve vztahu k Obchodnímu partnerovi, který je právnickou osobou nebo organizační jednotkou s právní subjektivitou, zaniká okamžikem výmazu z příslušného rejstříku.

Smlouva zaniká smrtí Obchodního partnera, ledaže by se smluvní strany Smlouvy dohodly, že práva a povinnosti na základě Distribuční smlouvy přecházejí na dědice zemřelého Obchodního partnera.

5.6. Ukončení Smlouvy znamená automatické ukončení všech ostatních dohod uzavřených mezi Obchodním partnerem a společností FMB nebo Pobočkou.

5.7. Osoba, která přestala být Obchodním partnerem v souvislosti s ukončením Smlouvy, může znovu vstoupit do Klubu FM WORLD po uplynutí 6 měsíců od ukončení členství, s výhradou čl. 5 odst. 8 níže.

5.8. Za výjimečných okolností může společnost FMB anebo Pobočka znovu uzavřít Smlouvu s osobou, jejíž Smlouva byla ukončena, před uplynutím 6 měsíční lhůty uvedené v předchozím odstavci.

5.9. Vedení Skupiny Obchodních partnerů vytvořené Obchodním partnerem, jehož Smlouva zanikla, přechází na bezprostředně nejbližšího Sponzora Obchodního partnera, jehož členství bylo ukončeno, avšak s tím, že za výjimečných okolností může společnost FMB svěřit vedení Skupiny jinému subjektu než bezprostřednímu Sponzorovi.

Sponzor je oprávněn a povinen při své obchodní činnosti používat Číslo toho obchodního partnera, jehož členství bylo ukončeno, ledaže během 6 měsíců před ukončením Smlouvy nedosáhl nejméně 12 % Úrovně efektivity podle Marketingového plánu. V tomto případě není Sponzor oprávněn při své činnosti používat Číslo toho obchodního partnera, jehož členství bylo ukončeno. Sponzor rovněž není oprávněn používat Číslo toho podmíněného partnera, jehož členství bylo ukončeno kvůli tomu, že nedoručil včas dokumenty uvedené v čl. 2 odst. 4 výše, a Partnerská smlouva tedy nebyla uzavřena.

5.10. Obchodní partner se zavazuje převést práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy na Pobočku FM WORLD, pokud bude ukončena franšízová smlouva, již uzavřela společnost FM WORLD se společností FMB. Prohlášení o převodu práv a povinností na Pobočku FM WORLD může jménem společnosti FMB učinit také společnost FM WORLD. V případě převodu práv a povinností vyplývajících z této Smlouvy na Pobočku si Obchodní partner ponechává své dosavadní Číslo obchodního partnera. Ustanovení čl. 5 odst. 8 výše se nepoužije v případech uvedených v tomto odstavci.

6. Závěrečná ustanovení

6.1. Tento Řád upravuje právní vztahy mezi společností FMB a Obchodním partnerem FMB.

6.2. Společnost FMB při své činnosti používá Etický kodex, který je dostupný po přihlášení na internetové stránce www.cz.fmworld.com, jakož i v sídle společnosti FMB na adrese Drahobejlova 2391/13, Libeň, 190 00 Praha 9.

6.3. Záležitosti neupravené ustanoveními tohoto Řádu se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména zák. č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.

6.4. Společnost FMB může ze závažných důvodů změnit znění Řádu, Marketingového plánu, Etického kodexu a také jiných dokumentů, které upravují vzájemné vztahy mezi Obchodním partnerem a společností FMB. Za závažné důvody se považuje zavedení nové Úrovně efektivity, nových produktů do prodeje v Síti, získání oprávnění k užívání ochranné známky, nezbytnost změn v pravidlech výpočtu Provizí, nezbytnost přizpůsobení ustanovení Řádu závazným právním předpisům, nezbytnost úpravy pravidel týkajících se členství v Klubu FM WORLD, jež dosud Řád neupravoval a jež vyvolávají neshody nebo pochybnosti při jejich uplatňování Obchodními partnery, zavedení nových funkčních, organizačních nebo technických řešení ze strany společnosti FMB, modifikace nebo změna počítačového systému, pomocí něhož společnost FMB plní svoje závazky vůči Obchodním partnerům.

6.5. Obchodní partner je oprávněn odmítnout navrhovanou změnu Řádu, Marketingového plánu nebo Etického kodexu ve lhůtě 14 dní ode dne, kdy obdrží oznámení o změně příslušného dokumentu. Neodmítne-li Obchodní partner způsobem stanoveným právními předpisy tuto změnu, má se za to, že s navrhovanou změnou souhlasí. Odmítnutí navrhované změny Řádu, Marketingového plánu nebo Etického kodexu předložené ve výše uvedené lhůtě se považuje za ukončení Smlouvy.